

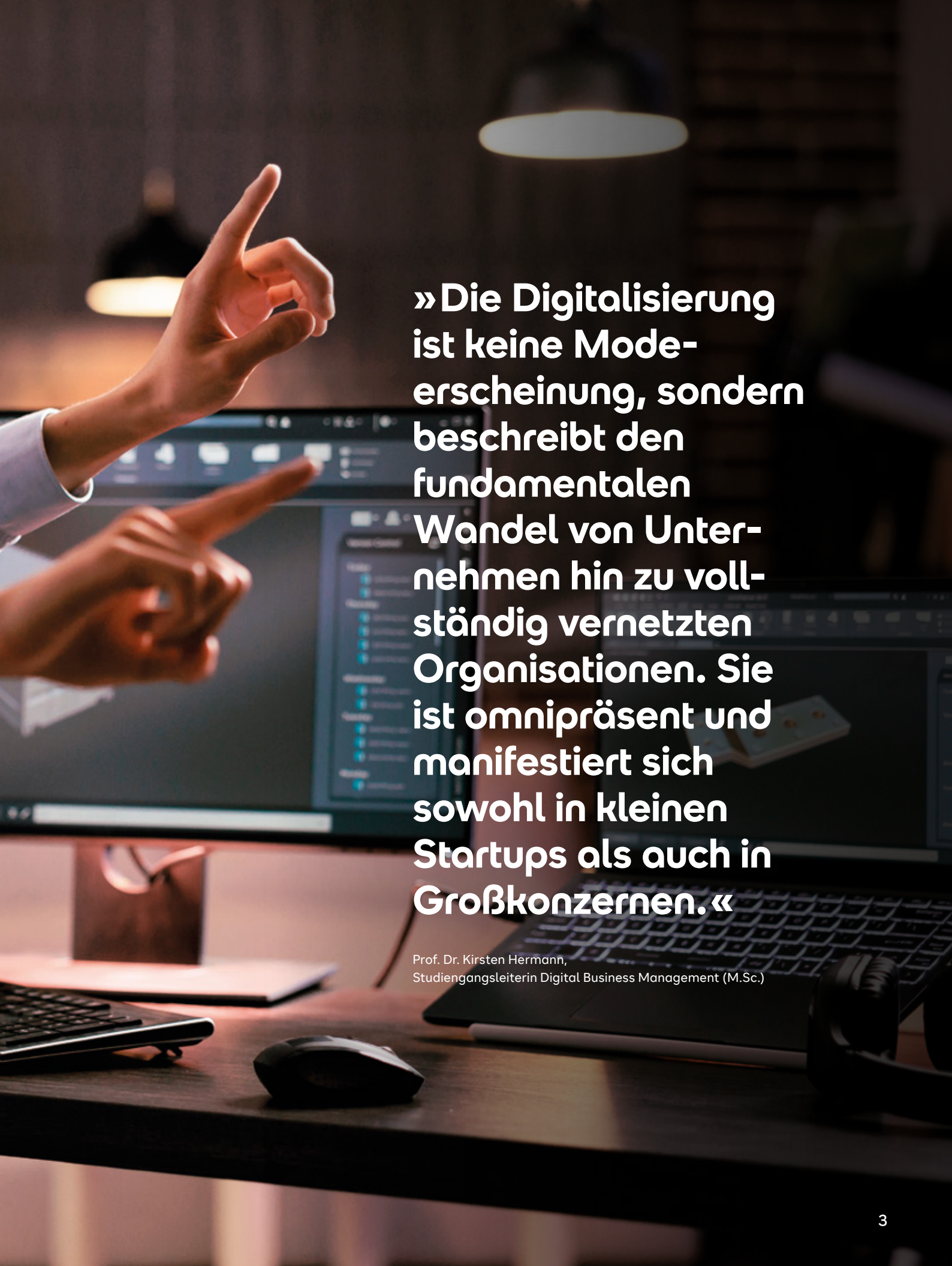


srh

SRH Fernhochschule – The Mobile University  
Themenwelt Digitalisierung

**Ihr Fernstudium in der  
Themenwelt Digitalisierung.  
Den Megatrend aktiv  
gestalten.**



A person's hands are visible in the foreground, pointing towards a computer monitor. The monitor displays a software interface with various icons and text. The background is dark, with a desk lamp providing a warm glow. The overall scene suggests a professional or educational setting.

**»Die Digitalisierung ist keine Modeerscheinung, sondern beschreibt den fundamentalen Wandel von Unternehmen hin zu vollständig vernetzten Organisationen. Sie ist omnipräsent und manifestiert sich sowohl in kleinen Startups als auch in Großkonzernen.«**

Prof. Dr. Kirsten Hermann,  
Studiengangsleiterin Digital Business Management (M.Sc.)

# Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:  
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und  
darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

**Das macht Ihr  
Fernstudium aus**  
Flexibel zum erfolg-  
reichen Abschluss



**Anrechnung von  
Vorleistungen**

Sparen Sie Zeit und  
Gebühren.



**FAQs und individuelle  
Beratung**

Verschaffen Sie sich  
einen Überblick.



**Studieren ohne NC / Abitur**

Jeder hat bei uns die  
Chance auf einen  
Studienplatz.



**Start**



**Online-Infoveranstaltung**

Lernen Sie uns  
persönlich kennen.  
Informieren Sie sich  
ganz unverbindlich.





### Schnupperstudium

Testen Sie Ihr Wunschstudium.



### Study Guide

Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z



### Flexibel: unsere Studiengebühren

Finden Sie das passende Modell.



### Förderung & Stipendien

Freiraum für Ihr Studium



### Studienraum erfüllt!

### Unibuddy – Chat mit Studierenden

Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden



### Studium im Ausland

Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.



### ECTS Master-Varianten

Optimieren Sie Ihre Studienzeit.



Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

**Wir sind Ihr Wegbegleiter.**

# Entdecken Sie die Themenwelt Digitalisierung

**8** Gestalten Sie den Megatrend unserer Zeit aktiv mit

**12** Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen.

**10** ChatGPT & Co.: die wichtigsten Technologie-Trends auf einen Blick

## Ihre Bachelor-Studiengänge

**16** Angewandte Informatik Bachelor of Science **NEU!**

**28** Betriebswirtschaft und Digitalisierung Bachelor of Arts

**20** Angewandte Informatik mit Schwerpunkt Künstliche Intelligenz Bachelor of Science **NEU!**

**32** Online Marketing Bachelor of Arts

**24** Angewandte Informatik mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science **NEU!**

## Ihre Master-Studiengänge

**36** Business Analytics Master of Science

**48** Digital Business Management Master of Science

**40** Data Science & Analytics Master of Science

**52** Digital Marketing Master of Business Administration

**44** Digital Banking & Finance Master of Science



## Weiterbildung und Zertifikate

**56** Ihre Zertifikate  
Weiterbildung auf akademischem Niveau

## Ihr Fernstudium

**58** Ihr Traum  
Ihre Zukunft

# Gestalten Sie den Megatrend unserer Zeit aktiv mit



**Die Digitalisierung ist keine Modeerscheinung. Sie ist Realität. Ein tiefgreifender Wandel, der sich durch alle Aspekte des Lebens zieht und längst nicht mehr im stillen Kämmerlein, sondern auf allen Ebenen der Gesellschaft stattfindet. Das gilt insbesondere auch für die Wirtschaft, in der die Digitalisierung keinen Stein mehr auf dem anderen lässt.**

In dieser Situation bedarf es Menschen, die Veränderung als ganzheitliches Konzept begreifen und Unternehmen bei dieser umfassenden Transformation begleiten. Denn die Reise in die digitale Zukunft ist noch lange nicht zu Ende. Genau genommen hat sie gerade erst begonnen.



## Digitalisierung ist Chefsache

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihren digitalen Wandel beschleunigen. Neue Geschäftsmodelle, das Schaffen einzigartiger Kundenerlebnisse und der Einsatz präziser Datenanalysen helfen dabei. Dazu gehört auch die Erkenntnis, dass Digitalisierung eine Sache von oberster Priorität ist und es einen mentalen Wandel auf allen Hierarchieebenen braucht. Das ist Grundlage für ein neues Mindset, das jene mitbringen müssen, die Herausforderungen meistern und Chancen nutzen möchten.

## Praxisorientierte Kompetenzen

Unsere Studiengänge machen Sie fit für den Umgang mit den relevanten Themen der Digitalisierung und Informationswissenschaft. Sie erlangen praxisorientiertes Wissen unter anderem in folgenden Bereichen:

- **Künstliche Intelligenz:** Sie eignen sich ein Portfolio an Methoden der Künstlichen Intelligenz an, um eigene Anwendungsfälle zu eruieren und umzusetzen.
- **Data Analytics:** Sie erfahren, welche Datenquellen es im Unternehmen gibt und wie sie zusammengeführt, analysiert und in aussagekräftige Berichte überführt werden.
- **Machine Learning:** Sie sind in der Lage, die wichtigsten Modelle auf Basis verschiedener Technologien praktisch anzuwenden.
- **Business Intelligence:** Sie lernen Business Intelligence (BI) als einen integrierten, unternehmensspezifischen, IT-basierten Gesamtansatz zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung kennen.
- **Design Thinking & Innovation:** Sie erlernen Strategien, Methoden und Maßnahmen zur Beeinflussung von Innovationen im Unternehmen. Darüber hinaus lernen Sie einen unternehmensspezifischen, IT-basierten Gesamtansatz zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung kennen.



»Die SRH Fernhochschule hat früh die Bedeutung der digitalen Transformation erkannt. Struktur und Ausgestaltung der Studieninhalte sind einzigartig. Das moderne Format, in dem die Inhalte präsentiert werden, hat mir erheblich beim Lernen geholfen.«

Dominik Badarne, Absolvent Digital Business Management

## Weitere Informationen?

Entdecken Sie News und spannende Inhalte aus unserer Themenwelt Digitalisierung.



# ChatGPT & Co.:

## Die wichtigsten Technologie-Trends auf einen Blick

**Künstliche Intelligenz ist schon jetzt kaum mehr wegzudenken – dabei sind die Möglichkeiten noch gar nicht absehbar. Wer im globalen Wettbewerb bestehen will, muss auf technologische Neuerungen und Entwicklungen schnell reagieren. Aber welche davon sind wirklich erfolgversprechend?**

### **KI steht erst am Anfang.**

Der Impact von KI-Modellen ist schon jetzt atemberaubend. Das schürt nach wie vor Bedenken, obwohl die Technologie längst dabei ist, sich zu etablieren. Standen zunächst noch Fragen bezüglich des Datenschutzes und des Risiko- und Sicherheitsmanagements künstlicher Intelligenzen im Vordergrund, geht es zunehmend auch um Copyright-Klagen und Job-Angst.

Das hat die Branche erkannt und AI TRiSM als Leitlinie eingeführt, was etwas ungelenk für AI (T)rust, (Ri)sk, & (S)ecurity (M)anagement steht – also das Vertrauens-, Risiko- und Sicherheitsmanagement künstlicher Intelligenzen. Schließlich gilt es dringend, die breite Akzeptanz noch zu verbessern. Denn die größten Sprünge in der Entwicklung stehen uns erst bevor: ChatGPT wird bald sehen und sprechen können. Während jetzt noch mit Wahrscheinlichkeiten und Datensätzen gearbeitet wird, wird Adaptive KI bald in der Lage sein, Echtzeit-Feedback zu nutzen.





»Die Digitalisierung hat disruptive Kraft. Für Unternehmen kann das eine Chance sein. Wer schnell ist, kann neue Märkte erschließen.«

Prof. Dr. Thomas Ekert,  
Professor für Data Science, über Künstliche Intelligenz

### **Super-Apps: Trends erst von übermorgen?**

Entwickler:innen denken beim Stichwort App nicht in erster Linie ans Smartphone, sondern vor allem an Anwendungssoftware für branchenspezifische Anforderungen. Super-Apps sollen künftig die Funktionen einer solchen App mit denen einer Plattform und eines Ökosystems in einer einzigen Anwendung kombinieren. Vor allem aber bieten sie die Möglichkeit für Dritte, eigene Mini-Apps zu entwickeln, die dann in die Super-App integriert werden können. So lässt sich deren Funktionsumfang erweitern, was den Unternehmen neue Wege der Kund:innenansprache erschließt.

### **Cloud-Lösungen und drahtlose Netzwerkservices: everything everywhere all at once**

Ein Trend, der eher unbemerkt zunimmt, sind Dienstleistungen as a Service. Viele Endkonsument:innen kennen das bereits, wenn sie zum Beispiel eine Foto-Software im Browser nutzen, statt ein Programm zu kaufen und es auf dem Rechner zu installieren. Doch das ist nicht alles: Längst schon können Firmen ganze Plattformen oder Infrastrukturen entsprechend nutzen – daher auch das Kürzel XaaS: Everything as a Service. Damit verbunden nimmt die Bedeutung der Cloud noch zu, die hier allerdings auf industrielle Ansprüche ausgelegt ist und mit zunehmender Nutzung resiliente Systeme bilden muss.

### **Nachhaltigkeit: mehr als ein Trend – und das branchenübergreifend**

Angesichts des Klimawandels und vielfältiger Umweltprobleme sind nachhaltige Lösungen inzwischen alternativlos. Im Trend sind Technologien und Anwendungen, die die Effizienz der IT verbessern und helfen, Energie zu sparen und Ressourcen optimal zu nutzen. Gleichzeitig können diese Innovationen die Erwartungen der Kund:innen hinsichtlich nachhaltiger Vorgehensweisen bedienen und so zur Kund:innenbindung beitragen.

Von flächendeckender Green Tech sind wir allerdings noch weit entfernt. Krisen wie der Ukraine-Krieg haben Abhängigkeiten offengelegt, aber die Dinge auch in Bewegung gebracht. So kommen im Energiesektor Smart Grids endlich voran – intelligente Stromnetze, die dank modernster Kommunikationstechnologien Strom viel effizienter verteilen und zur Verfügung stellen können.

# Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen.



Von den neuesten Entwicklungen in der Technologie über gesellschaftliche Trends bis hin zu globalen Herausforderungen – unsere Professor:innen der SRH Fernhochschule bieten frische Einblicke und tiefgreifende Analysen zu Themen, die die Fachwelt bewegen.

## Wenn Künstliche Intelligenz Fehler macht, dann liegt das meistens am Menschen

Künstliche Intelligenz ist längst Realität. Die Veröffentlichung des Sprachmodells ChatGPT hat das Thema einer breiten Öffentlichkeit bewusst gemacht. Aber wo geht die Reise hin mit der KI? Haben wir Grund zur Sorge – oder müssen wir die Chancen nur bewusst nutzen? KI-Forschung und Data Science haben sich zum größten Open-Source-Projekt der Menschheit entwickelt. „Ein sicherer Umgang mit KI-Modellen kann nur gelingen, wenn wir alle Zugang zu den Modellen haben und diese auch nutzen. Und wenn wir uns in Sachen KI bilden“, da ist sich Prof. Dr. Jaromir Konecny, Professor für KI, sicher. Denn wenn KI Fehler macht, dann liegt das meistens am Menschen.

### **Adaptive KI: „Berufe werden verschwinden“**

Die Digitalisierung hat disruptive Kraft. Sie hat das Potenzial, einzelne Berufe und ganze Branchen infrage zu stellen. Unternehmen brauchen darum einen kontinuierlichen Change-Prozess, ein agiles und adaptives Management also, um mit diesen Veränderungen klarzukommen. „Berufe werden verschwinden. Das war schon immer so.“ Trotz dieser Einschätzung bleibt Prof. Dr. Thomas Ekert beim Thema KI ganz gelassen. Warum er nicht glaubt, dass uns ChatGPT & Co. bald ersetzen werden und weshalb Kreativität, Neugierde und Resilienz auch in der Arbeitswelt von morgen zählen – das verrät der Professor für Data Science im Interview.

### **Potenziale von Netzwerken und Cloud-Lösungen: „Das sind wahre Schätze. Man muss aufpassen, wer sie hebt.“**

Bei der Frage nach den Potenzialen von Cloud-Lösungen und Netzwerktechnik wählt Prof. Dr. Wolfram Behm den kundigen Blick in die Historie, anstatt zur Glaskugel zu greifen. Wie sich Technologien in Zukunft entwickeln könnten, lässt sich aus dem frühen Grundgedanken der Vernetzung von Computersystemen bestens ableiten. „Aus meiner Sicht sind Cloud-Lösungen unter dem Strich der richtige Weg, gerade wenn man ökonomisch und ökologisch zugleich denkt“, sagt der Studiengangsleiter für Angewandte Informatik und Professor für Informations- und Kommunikationsmanagement. Datensätze können wahre Schätze sein. Daher müsse man aufpassen, wer sie hebt. „Es ist richtig, wichtige Dinge wie zum Beispiel unsere Daten nach Möglichkeit in Europa zu halten und nicht auf US-Server zu schieben. Die Globalisierung und den weltweiten Datenverkehr können wir nicht mehr abschaffen, wir profitieren auch sehr davon. Aber wir können in Europa sehr wohl eine eigene Infrastruktur für komplexe Cloud-Lösungen schaffen“, so Prof. Dr. Behm.

### **Digitalisierung ist wie ein Boost für nachhaltige Entwicklung**

Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind Begriffe, die in Wirtschaft und Gesellschaft zwar ständig präsent sind, aber oft ganz unterschiedlich ausgelegt und umgesetzt werden. Hat Deutschland bei technologischen Entwicklungen das Nachsehen? Tun die Unternehmen hierzulande genug für Umwelt- und Klimaschutz? Entscheidend bleibt die richtige Business-Strategie, sagt Prof. Dr. Kirsten Hermann, Professorin für Strategie und Unternehmensführung – und sieht in einer globalisierten Welt auch Vorteile darin, nicht immer bei den Ersten zu sein. „Wir müssen nicht so sehr die Sorge haben, dass zu wenig in Sachen Digitalisierung und Nachhaltigkeit getan wird, sondern darauf achten, dass wir den Fokus richtig setzen“, so Prof. Dr. Hermann. Es geht darum, Maßnahmen in den drei Bereichen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft zu ergreifen. Denn hier wirkt die Digitalisierung wie ein Boost für nachhaltige Entwicklung, weil gerade diese zur Steigerung der unternehmerischen Effizienz beiträgt.

#### **Sie wollen mehr?**

Die vollständigen Expert:innen-interviews und weitere spannende Beiträge finden Sie in unserem Mobile Blog.





**Ihr Fernstudium**

# Angewandte Informatik (B.Sc.)



**Antonia Bruggesser**  
**Ihre Studierendenbetreuung**  
+49 7371 9315-237  
antonia.bruggesser@  
mobile-university.de



**Prof. Dr. Wolfram Behm**  
**Ihre Studiengangsleitung**  
wolfram.behm@  
mobile-university.de

## **Ihre Motivation**

**Sie wollen sich in einem hochinnovativen Arbeitsgebiet einbringen, das alle Branchen und Lebenswelten durchdringt.**

Ohne Computer und Software ist unsere Welt nicht mehr vorstellbar. Um den erreichten Wohlstand zu mehren und für alle Herausforderungen gerüstet zu sein, wird die Angewandte Informatik – die grundlegende Wissenschaft dahinter – die Digitalisierung weiter vorantreiben. In diesem Studiengang lernen Sie, wie Sie diese Entwicklungen aktiv mitgestalten, damit Sie für ein zukunftssicheres Arbeitsgebiet bestens qualifiziert sind.

## **Ihre Perspektive**

**Sie sichern Ihre Zukunft in und mit der Digitalisierung.**

Als Absolvent:in des Studiengangs Angewandte Informatik verfügen Sie über eine stabile und breite Basis für Ihre Karriere im Bereich der Computeranwendungen. Die generalistische Ausrichtung der Inhalte eignet sich vor allem dann für Sie, wenn Sie noch keinen expliziten Schwerpunkt wie zum Beispiel Künstliche Intelligenz setzen möchten, sondern sich eine flexible Ausgangsposition schaffen wollen. Ihre beruflichen Perspektiven – sowohl hinsichtlich des Aufgabengebietes als auch der Branche – sind dabei ebenso vielfältig, wie es die Einsatzmöglichkeiten von Hard- und Software sind.

**Mit Ihrem Expert:innenwissen sind Sie in folgenden Bereichen gefragt:**

- Entwicklung und Implementierung von Softwareanwendungen
- Mitarbeit und Leitung bzw. Steuerung unterschiedlicher IT-Projekte
- IT-Beratung von Unternehmen
- strategische IT-Planung
- IT-Support



## Studieninhalte & Kompetenzen

**Sie erwerben Kompetenzen in unterschiedlichen Bereichen der Angewandten Informatik sowie angrenzender Gebiete.**

Das Studium bietet zahlreiche Module zur (Angewandten) Informatik sowie für die Entwicklung persönlicher Kompetenzen:

- Informatik: Algorithmen und Datenstrukturen, Rechnerstrukturen und Betriebssysteme, Rechnernetze, SQL und Datenbanken, Software-Engineering, Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, App- und Web-Entwicklung
- Programmieren: Einführung in das Programmieren (REST/Python etc.), Objektorientiertes Programmieren I und II
- IT-Governance, Enterprise Architecture Management, Datenschutz
- Web-Design und Ergonomie
- persönliche Kompetenzen wie Projektmanagement, Forschungsmethoden etc.

Dank des Ineinandergreifens von IT-Wissen aus zentralen Bereichen der Informatik sowie von Kompetenzen der Programmierung und des Software-Engineerings verfügen Sie über eine perfekte Basis, um Ihr individuelles berufliches Profil zu gestalten. Zwei Wahlmodule ermöglichen es Ihnen, Ihr Wissen Ihrem Berufswunsch entsprechend zu vertiefen. Ihre Kompetenzen aus dem Studium führen Sie in einem Theorie-Praxis-Transfer anwendungsorientiert zusammen. In einem Praxisprojekt – und vor allem in Ihrer Bachelor-Thesis, bei der Sie natürlich von Professor:innen der Hochschule begleitet werden – setzen Sie individuelle Schwerpunkte.

# Auf einen Blick

## Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

## Credit-Points

180 ECTS

## Regelstudienzeit

6 Fachsemester

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.  
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.  
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.  
€ 17.928 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland
- Ausreichende Englischkenntnisse

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Mathematik	Wissenschaftliches Arbeiten	Projektmanagement	Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	Algorithmen und Datenstrukturen
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	KL   6 ECTS	OT   6 ECTS	FS   6 ECTS	HA   6 ECTS
<b>02</b>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wertbeitrag der IT	Computer-Netze	SQL und Datenbanken	Englisch (IT + Business)	Objektorientierte Programmierung I
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	KL   6 ECTS	EA   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>03</b>	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	Programmierung (REST, Backend, Python), Tools (IDE, git, jira,...), Best-Practices	Software-Engineering I	Web-Design und -Ergonomie	Objektorientierte Programmierung II
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	DIV   6 ECTS	HA   6 ECTS	EA   6 ECTS
<b>04</b>	Software-Engineering II	Informationssicherheit	Theorie-Praxis-Transfer	ChatGPT: Techniken und Anwendungen	Datenschutzbeauftragter
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	HA   6 ECTS	WP   6 ECTS	HA   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>05</b>	IT-Governance und IT Service-Management	Web-Programmierung	Praxisprojekt		♥ Wahlmodul 1
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	PfP   6 ECTS	EA   6 ECTS	PjP   12 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>06</b>	Enterprise Architecture Management (EAM)	Künstliche Intelligenz	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	FS   6 ECTS	Thesis   12 ECTS	DIV   6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepäsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen zu verschiedenen Digitalisierungs- und IT-Themen passen Sie Ihr Studium an Ihre Interessen an.

Wahlmodul	Prüfung
E-Health und telemedizinische Leistungen	OT
FinTech – Einführung und Praxis	PfP
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung	FS
Grundlagen Interaktive Medien	FS
KI-BootCamp	DIV
Mensch-Maschine-Interaktion	FS
Search Engine Optimization (SEO)	EA
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement	EA
Webdesign & Development	LT

### Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Angewandte Informatik – Künstliche Intelligenz (B.Sc.)



**Antonia Bruggesser**  
**Ihre Studierendenbetreuung**  
+49 7371 9315-237  
antonia.bruggesser@  
mobile-university.de



**Prof. Dr. Wolfram Behm**  
**Ihre Studiengangsleitung**  
wolfram.behm@  
mobile-university.de

## **Ihre Motivation**

**Sie sind begeistert von den unendlichen Möglichkeiten, die Künstliche Intelligenz (KI) bietet – die Grenzen sind allein durch unsere Fantasie gesetzt.**

Sie wollen lernen, wie KI-Modelle entwickelt und trainiert werden und wie sie funktionieren. Sie möchten generative KI wie den Chatbot ChatGPT verstehen und sind an den innovativsten Technologien von heute interessiert. Dieser Studiengang ist für Menschen geeignet, die an der Spitze der technologischen Entwicklung stehen und unsere Zukunft mitgestalten möchten. Hier lernen Sie, KI-Modelle selbst zu entwickeln und sie in vielen Bereichen und Branchen einzusetzen.

## **Ihre Perspektive**

**Sie werden Wegbereiter:in in einer Welt, die durch Künstliche Intelligenz neu definiert wird.**

Mit einem Abschluss in Künstlicher Intelligenz eröffnen sich Ihnen unzählige Möglichkeiten, persönlich und beruflich zu wachsen. Gleichzeitig leisten Sie einen wichtigen Beitrag, um die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen Ihrer Branche zu meistern. Sie helfen, Technologien zu entwickeln, die das Leben verbessern, die Sicherheit erhöhen und dazu beitragen, komplexe Probleme zu lösen.

## **Mit Ihrem Expert:innenwissen sind Sie in folgenden Bereichen gefragt:**

- Entwicklung und Anwendung von innovativen KI-Lösungen
- maschinelle Sprachverarbeitung
- Computer Vision sowie Text-, Bild- und Video-Generierung
- Datenanalyse und Datenwissenschaft
- KI-Ethik
- Fachjournalismus

## Studieninhalte & Kompetenzen

### Sie erwerben Kompetenzen in vier Bereichen.

Mit Ihrem Abschluss in Künstlicher Intelligenz können Sie KI-Modelle zielführend, risikovermeidend und nach ethischen Kriterien in allen Branchen und betrieblichen Funktionen einsetzen. Wo Aufgaben und Arbeitsabläufe automatisiert werden können, setzen Sie vielfältiges Fachwissen ein:

- Informatik: Programmierung, SQL und Datenbanken, Rechner-Strukturen, Software-Engineering, Webdesign u. a.
- Künstliche Intelligenz: KI-Grundlagen und -Anwendungen, ChatGPT-Techniken und -Anwendungen, Computer Vision, bildgenerierende KI u. a.
- Wirtschaftsinformatik: Informationsmanagement, Geschäftsprozessmanagement, ERP-Systeme u. a.
- persönliche Kompetenzen wie Selbstmanagement

Künstliche Intelligenz ist ein Teilgebiet der Informatik, das ihr neue, starke Impulse verleiht und gleichzeitig eine moderne, sich rasant entwickelnde Technologie darstellt. Damit Sie Ihr Wissen gezielt Ihrem Berufswunsch entsprechend erweitern und vertiefen können, bieten wir Ihnen größtmögliche Flexibilität: Ihnen stehen unterschiedliche Wahlmodule zur Verfügung, aus denen Sie zwei Module auswählen können. Das erlangte Wissen führen Sie in einem Theorie-Praxis-Transfer anwendungsorientiert zusammen – und setzen im Praxisprojekt sowie im Rahmen Ihrer Bachelor-Thesis zusätzlich individuelle Schwerpunkte.

\*Dieser Studiengang wird unter dem Namen „Angewandte Informatik (B.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Künstliche Intelligenz bei der ZFU eingetragen.

# Auf einen Blick

## Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

## Credit-Points

180 ECTS

## Regelstudienzeit

6 Fachsemester

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.  
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.  
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.  
€ 17.928 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung\*

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland
- Ausreichende Englischkenntnisse

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Mathematik	Wissenschaftliches Arbeiten	Projektmanagement	Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	Algorithmen und Datenstrukturen
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	KL   6 ECTS	OT   6 ECTS	FS   6 ECTS	HA   6 ECTS
<b>02</b>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wertbeitrag der IT	Computer-Netze	SQL und Datenbanken	ChatGPT: Techniken und Anwendungen	Computer Vision
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	KL   6 ECTS	EA   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>03</b>	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	Programmierung (REST, Backend, Python), Tools (IDE, git, jira,...), Best-Practices	Software-Engineering I	Mathematik für Machine Learning	Bildgenerierende KI
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	DIV   6 ECTS	HA   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>04</b>	Software-Engineering II	Informationssicherheit	Theorie-Praxis-Transfer	KI-BootCamp	Erklärbarkeit der KI
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	HA   6 ECTS	WP   6 ECTS	HA   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>05</b>	IT-Governance und IT Service-Management	Web-Programmierung	Praxisprojekt		♥ Wahlmodul 1
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	PfP   6 ECTS	EA   6 ECTS	PjP   12 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>06</b>	Enterprise Architecture Management (EAM)	Künstliche Intelligenz	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	FS   6 ECTS	Thesis   12 ECTS	DIV   6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprüfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepräsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Ergänzen Sie Ihre Kompetenzen in Künstlicher Intelligenz durch passende Wahlmodule. Setzen Sie dadurch individuelle Schwerpunkte in Ihrem Studium.

Wahlmodul	Prüfung
Datenschutzbeauftragter	OT
Englisch (IT + Business)	DIV
Entrepreneurship	FS
Grundlagen der Datenanalytik	EA
Objektorientierte Programmierung I	PE
Objektorientierte Programmierung II	PE
Web-Design und -Ergonomie	EA

### Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Angewandte Informatik – Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)



**Antonia Bruggesser**  
**Ihre Studierendenbetreuung**  
+49 7371 9315-237  
antonia.bruggesser@  
mobile-university.de



**Prof. Dr. Wolfram Behm**  
**Ihre Studiengangsleitung**  
wolfram.behm@  
mobile-university.de

## **Ihre Motivation**

**Sie wollen Prozesse in Unternehmen durch Informations- und Kommunikationssysteme voranbringen.**

An Herausforderungen gehen Sie analytisch heran. Sie interessieren sich für Informations- und Kommunikationstechnologien und wollen die Zukunft von Unternehmen mitgestalten. Sie wissen, dass angesichts fortschreitender Digitalisierung jene Mitarbeitende immer wertvoller werden, die Wirtschaft und Informatik miteinander verbinden können. In diesem Studiengang lernen Sie, wie Sie mit dieser Kombination Unternehmen auf dem Weg in die vernetzte Zukunft begleiten.

## **Ihre Perspektive**

**Sie werden Lots:in und „Macher:in“ der Digitalisierung in Unternehmen.**

Als Wirtschaftsinformatiker:in kombinieren Sie Wissen und Know-how aus den Bereichen Betriebswirtschaft und Informatik zur computergestützten Verarbeitung – und tragen damit maßgeblich zum künftigen Erfolg Ihres Unternehmens bei. Ob als Berufseinsteiger:in oder mit viel Erfahrung in Betriebswirtschaft oder IT: Dieser Studiengang ist gezielt auf den beruflichen Einsatz in Unternehmen ausgerichtet. So sind Sie für verantwortungsvolle Aufgaben bestens vorbereitet und können dabei individuelle Schwerpunkte setzen.

**Mit Ihrem Expert:innenwissen sind Sie in folgenden Bereichen gefragt:**

- Entwicklung, Einführung und Betreuung betrieblicher Anwendungssysteme von Logistik bis zu Business Intelligence
- Systementwicklung und -beratung
- Anwendungs- und Organisationsberatung / Inhouse Consulting
- IT-Koordination, -Organisation, -Management, -Sicherheit
- Planung und Steuerung von IT-Projekten
- Risikomanagement



## Studieninhalte & Kompetenzen

### Sie erwerben Kompetenzen in vier Bereichen.

Mit Ihrem Abschluss in Wirtschaftsinformatik setzen Sie Computersysteme effektiv ein, damit Unternehmensziele bestmöglich erreicht werden können. Um den hohen Anforderungen gerecht zu werden, erwerben Sie vielfältiges Wissen:

- Informatik: z. B. Programmierung, SQL und Datenbanken, Software-Engineering, Web-Design
- Wirtschaftsinformatik: z. B. Informationsmanagement, Geschäftsprozessmanagement, ERP-Systeme
- Betriebswirtschaft: z. B. betriebliche Wertschöpfung, Rechnungswesen, Finanzwirtschaft
- Persönliche Kompetenzen wie Forschungsmethoden oder Projektmanagement

An der Schnittstelle zwischen BWL und Informatik eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven. Das Curriculum dieses Studiengangs schafft dank der Inhalte aus unterschiedlichen Kompetenzbereichen die richtige Grundlage dafür. Zwei Wahlmodule bieten Ihnen die Möglichkeit, Fachwissen Ihrem Berufswunsch entsprechend zu vertiefen. Alle Inhalte führen Sie im Theorie-Praxis-Transfer anwendungsorientiert zusammen. In einem Praxisprojekt sowie im Rahmen Ihrer Bachelor-Thesis setzen Sie zusätzlich individuelle Schwerpunkte – selbstverständlich kompetent begleitet von den Professor:innen der Hochschule.

\*Dieser Studiengang wird unter dem Namen „Angewandte Informatik (B.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Wirtschaftsinformatik bei der ZFU eingetragen.

# Auf einen Blick

## Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

## Credit-Points

180 ECTS

## Regelstudienzeit

6 Fachsemester

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.  
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.  
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.  
€ 17.928 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung\*

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland
- Ausreichende Englischkenntnisse

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Mathematik	Wissenschaftliches Arbeiten	Projektmanagement	Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	Algorithmen und Datenstrukturen
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	KL   6 ECTS	OT   6 ECTS	FS   6 ECTS	HA   6 ECTS
<b>02</b>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wertbeitrag der IT	Computer-Netze	SQL und Datenbanken	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Betriebliche Wertschöpfung
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	KL   6 ECTS	EA   6 ECTS	KL   6 ECTS
<b>03</b>	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	Programmierung (REST, Backend, Python), Tools (IDE, git, jira,...), Best-Practices	Software-Engineering I	Grundlagen der Datenanalytik	Geschäftsprozessmanagement
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	DIV   6 ECTS	HA   6 ECTS	EA   6 ECTS
<b>04</b>	Software-Engineering II	Informationssicherheit	Theorie-Praxis-Transfer	ERP-Systeme – Einführung und Anwendung	Leistungsmanagement
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	HA   6 ECTS	WP   6 ECTS	HA   6 ECTS	EA   6 ECTS
<b>05</b>	IT-Governance und IT Service-Management	Web-Programmierung	Praxisprojekt		♥ Wahlmodul 1
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	PfP   6 ECTS	EA   6 ECTS	PjP   12 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>06</b>	Enterprise Architecture Management (EAM)	Künstliche Intelligenz	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	FS   6 ECTS	Thesis   12 ECTS	DIV   6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepäsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Legen Sie in Ihrem Studium individuelle Schwerpunkte durch die Wahl von zwei Wahlmodulen. Erlangen Sie gezielt die benötigten Kompetenzen für Ihren weiteren Berufsweg.

Wahlmodul	Prüfung
ChatGPT: Techniken und Anwendungen	DIV
Datenschutzbeauftragter	OT
Englisch (IT + Business)	DIV
Entrepreneurship	FS
Grundlagen der Datenanalytik	EA
Objektorientierte Programmierung I	PE
Objektorientierte Programmierung II	PE
Web-Design und -Ergonomie	EA

### Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Betriebswirtschaft und Digitalisierung (B.A.)



**Antonia Bruggesser**

**Ihre Studierendenbetreuung**

+49 7371 9315-237

antonia.bruggesser@

mobile-university.de

## **Ihre Motivation**

**Sie wollen betriebswirtschaftliches Verständnis mit dem Know-how der Digitalisierung kombinieren.**

Der digitale Wandel und Managementaufgaben faszinieren Sie. Unser Studium bereitet Sie auf die Gestaltung der digitalen Transformation in Unternehmen vor. Sie eignen sich ein breites Verständnis zentraler Themen wie Big Data, Social Media, Industrie 4.0 und Internet der Dinge an und nutzen die beruflichen Chancen, die sich daraus ergeben.

## **Ihre Perspektive**

**Sie verstehen Veränderungen und gestalten diese aktiv mit.**

Neue Technologien und digitale Geschäftsmodelle stellen für Sie und Ihr Unternehmen die Zukunft dar. Sie möchten sich für Führungsfunktionen qualifizieren und dabei die digitale Transformation nicht aus den Augen verlieren?

Mit diesem Studiengang erfahren Sie, wie Sie neue Verhaltensweisen und Bedürfnisse der Menschen sowie der Unternehmen zur Optimierung Ihrer Unternehmensstrategie nutzen können. Ihr Studium bereitet Sie fundiert auf Managementaufgaben vor – und darauf, die Chancen der Digitalisierung gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen. Sie werden Expert:in in diesen Bereichen und sind somit optimal für eine betriebswirtschaftliche Karriere im digitalen Zeitalter qualifiziert.



**Prof. Dr. Stefan Ingerfurth**

**Ihre Studiengangsleitung**

stefan.ingerfurth@

mobile-university.de

## Studieninhalte & Kompetenzen

### Sie kombinieren betriebswirtschaftliche Kompetenzen mit digitaler Transformation.

Sie erwerben wichtige Führungskompetenzen, die Sie für Ihre Aufgaben im strategischen und operativen Management und in der Steuerung des digitalen Wandels benötigen. Die Inhalte Ihres Studiums bereiten Sie mit aktuellen Themen der Digitalisierung – wie Big Data, digitale Geschäftsmodelle und Transformation – auf umfangreiche Tätigkeiten vor.

Mit diesem Abschluss verfügen Sie über wichtige Kenntnisse, um betriebswirtschaftlich fundierte Strategien aufzusetzen und die Voraussetzungen für deren Verwirklichung zu schaffen. Dazu zählen die Entwicklung von Führungskonzepten, der Einsatz von Managementinstrumenten und die Steuerung operativer Dienstleistungsprozesse. Sie lernen betriebliche Abläufe wie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen sowie die wesentlichen Techniken zur Steuerung und Kontrolle ökonomischer Ziele kennen.

Darüber hinaus arbeiten Sie an wichtigen Aspekten zu Ihrer persönlichen Weiterentwicklung sowie der Ausbildung eines wissenschaftlichen Grundverständnisses und der Einübung berufspraktischer Fertigkeiten im Sinne von Selbstmanagement, Präsentationstechniken oder Führungsqualifikationen.

### Schärfen Sie Ihr Profil im Bereich Digitalisierung.

Mit dem Schwerpunkt Digitalisierung spezialisieren Sie sich im digitalen Bereich. Die Komponenten unseres Schwerpunktes sind die Grundlagen der digitalen Transformation sowie Geschäftsmodelle in einer digitalisierten Wirtschaft.

\*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Digitalisierung bei der ZFU eingetragen

# Auf einen Blick

## Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

## Credit-Points

180 ECTS

## Regelstudienzeit

6 Fachsemester

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.  
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.  
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.  
€ 17.928 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung\*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	OT   6 ECTS	KL   6 ECTS	KL   6 ECTS	KL   6 ECTS
<b>02</b>	Theorie-Praxis-Transfer	Betriebliche Wertschöpfung	Dienstleistungen und Service Management	Personal und Organisation	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	HA   6 ECTS	EA   6 ECTS	EA   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>03</b>	Wirtschaftsrecht	Marketing	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Unternehmensführung	Informationstechnologische Grundlagen
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	KL   6 ECTS	HA   6 ECTS	HA   6 ECTS	HA   6 ECTS
<b>04</b>	Finanzwirtschaft	Internes Rechnungswesen	Business Intelligence	Digital Process und Production Management	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	KL   6 ECTS	KL   6 ECTS	EA   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>05</b>	♥ Wahlmodul (Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	DIV   6 ECTS	DIV   6 ECTS	FS   6 ECTS
<b>06</b>	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	PjP   12 ECTS	Thesis   12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepäsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

## Digitalisierung

Wahlmodul	Prüfung
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung	EA
Big Data und Smart Services	FS
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation	FS
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	HA
Innovative IT-Konzepte	KL

## Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Non-Profit-Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Märkte und Branchen	HA
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
New Work in der Organisationsentwicklung	FS
Performance Reporting	EA
PR-Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit dem Abschluss Betriebswirtschaftslehre und Digitalisierung eröffnen sich Ihnen Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche.

Mit unseren Wahlmodulen können Sie Ihr Wissen noch weiter vertiefen. Sie müssen dabei mindestens zwei Module aus dem Bereich Digitalisierung belegen. Sie haben die Möglichkeit, vier weitere Module zu wählen – entweder im Bereich Management oder Digitalisierung.

### Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

# Online Marketing (B.A.)



**Nora Bercher**

**Ihre Studierendenbetreuung**

+49 7371 9315-243

nora.bercher@

mobile-university.de

**Ihre Motivation**

**Sie wollen erfolgreich digitale Kommunikationskonzepte und -kampagnen erstellen.**

Digitale Kommunikation begeistert Sie und Sie möchten diese bestmöglich umsetzen. Sie wollen digitale Technologien wie Suchmaschinen oder soziale Medien als Marketingplattformen nutzen und Unternehmen online repräsentieren. In diesem Studiengang lernen Sie die klassischen und aktuellen Bereiche des Online Marketings kennen und entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für die Zusammenhänge und Entwicklungen im Internet und insbesondere für Online-Marktplätze.

**Ihre Perspektive**

**Gestalten Sie die Zukunft des Marketings digital.**

Als moderner Marketeer können Sie zielgerichtete Online-Marketing-Strategien und -Maßnahmen für Unternehmen planen und operativ umsetzen. Sie lernen die komplette Klaviatur des Online Marketings kennen, um als Expert:in erfolgreich zu sein: von der Strategie und Kampagnenplanung über Kompetenzen in Suchmaschinenoptimierung und -werbung, Social Media Marketing, E-Commerce und Performance Marketing bis hin zu Internet- und Medienrecht oder Mediaplanung. Beispiele und Techniken aus der Praxis helfen Ihnen dabei, das Gelernte im Arbeitsalltag anzuwenden.

Nach Ihrem Abschluss eröffnen sich Ihnen hervorragende Karrierechancen. Starten Sie als Online Marketing Manager in Unternehmen und Betrieben sämtlicher Branchen und Größen, in Verbänden oder NGOs durch!



**Prof. Dr. Thomas Bippes**

**Ihre Studiengangsleitung**

thomas.bippes@

mobile-university.de



## Studieninhalte & Kompetenzen

### Sie werden Online-Expert:in

In Ihrem Studiengang lernen Sie Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Kommunikation zu digitalisieren. Unser Studiengang bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen und das nötige Spezialwissen, das Sie für Ihre spätere Karriere im Online Marketing benötigen. Dabei steht für Sie eine direkte Umsetzung in die Praxis stets im Fokus und wird u. a. durch aktivierende Übungen und Beispiele aus dem Unternehmensalltag gewährleistet. Sie befassen sich aufbauend auf Grundlagenmodulen mit den strategischen Disziplinen des Online Marketings, lernen wichtige Rahmenbedingungen kennen und erhalten das notwendige Wissen in allen wichtigen Online-Marketing-Disziplinen. Hierzu zählen z. B. die Themenfelder Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Content Marketing, Digital Branding und E-Commerce. Außerdem lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen des Online Marketings kennen. Mit Ihrem Know-how gestalten Sie erfolgreich Konzepte, Kampagnen und Marketingmaßnahmen und setzen eine strukturierte Erfolgskontrolle der Maßnahmen um.

Um Ihren Studiengang an Ihre beruflichen Wünsche anzupassen, haben Sie die Möglichkeit, vier Wahlmodule auszuwählen. Die Auswahl teilt sich dabei auf Module in den Bereichen Management und Online Marketing auf.

# Auf einen Blick

## Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

## Credit-Points

180 ECTS

## Regelstudienzeit

6 Fachsemester

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.  
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.  
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.  
€ 17.928 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG  
zugelassen durch ZFU (Nr. 1120121)

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife,  
fachgebundene Hochschulreife  
oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC  
mittels Aufstiegsfortbildung,  
Eignungsprüfung oder einem  
Jahr erfolgreichen Studiums an  
einer Hochschule in einem  
anderen Bundesland

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Marketing	Online Marketing – Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	OT   6 ECTS	KL   6 ECTS	HA   6 ECTS	EA   6 ECTS
<b>02</b>	Markt- und Werbepsychologie	Digitale Marketingstrategien	Interaction Design & User Experience	Social Media	Theorie-Praxis-Transfer
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	HA   6 ECTS	FS   6 ECTS	EP   6 ECTS	FS   6 ECTS
<b>03</b>	Content Marketing	Search Engine Optimization (SEO)	Employer Branding	Big Data und Smart Services	Agiles Projektmanagement
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	KL   6 ECTS	EA   6 ECTS	EA   6 ECTS	FS   6 ECTS
<b>04</b>	Mediaplanung und -controlling	Mediengestaltung	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	E-Commerce und Digital Sales	Search Engine Advertising (SEA)
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	FS   6 ECTS	EP   6 ECTS	EA   6 ECTS	KL   6 ECTS
<b>05</b>	Performance Marketing im digitalen Kontext/ Web-Analytics	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	DIV   6 ECTS	DIV   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>06</b>	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	EA   6 ECTS	PjP   12 ECTS		Thesis   12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepräsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

## Management

Wahlmodul	Prüfung
Business in English	OT
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	HA
Kommunikation und Führung	EA
Künstliche Intelligenz	FS
Märkte und Branchen	HA
New Work in der Organisationsentwicklung	PR
Personal und Organisation	KL
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	KL
Unternehmensführung	HA
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	FS

## (Online) Marketing

Wahlmodul	Prüfung
Dienstleistungen und Service Management	EA
Digital Media Management	EA
Distribution und Vertrieb	EA
Eventmarketing und -management	HA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Kulturvergleichendes Marketing	HA
Produktpolitik und Innovationsmanagement	EA
Web-Design und -Ergonomie	EA
Werbepolitik und Preisgestaltung	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wir bereiten Sie auf Ihr späteres Berufsleben bestens vor.

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Allgemeinwissen und Ihre persönlichen Interessen weiterzuentwickeln. Sie können vier Module passend zu Ihren persönlichen Zielen auswählen.

### Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

# Business Analytics (M.Sc.)



**Alexandra Lehleiter**

**Ihre Studierendenbetreuung**

+49 7371 9315-290

alexandra.lehleiter@  
mobile-university.de



**Prof. Dr. Ajinkya Prabhune**

**Ihre Studiengangleitung**

ajinkya.prabhune@  
mobile-university.de

## **Ihre Motivation**

**Sie erleben einen massiven globalen Trend, bei dem Unternehmen modernste Data-Science-Techniken einsetzen, um Probleme der realen Welt zu lösen.**

Und Sie sind begeistert von den lukrativen Möglichkeiten, die sich daraus für Ihren weiteren Berufsweg ergeben. Um diese optimal zu nutzen, verbinden Sie in Ihrem Studium technische Aspekte mit betriebswirtschaftlichen Elementen. Damit decken Sie einen Bereich ab, in dem Fachkräfte derzeit händeringend gesucht werden.

## **Ihre Perspektive**

**Sie schließen mit diesem neuen Studiengang eine Qualifikationslücke, die sich in der jüngeren Vergangenheit im Bereich der Unternehmensanalyse und Datenwissenschaft immer deutlicher abgezeichnet hat.**

Dies gelingt Ihnen durch die Kombination von technischem Wissen mit betriebswirtschaftlichem Know-how. Konkret: Machine Learning, Data Management & Engineering, Storytelling & Visualization und Cloud-Technologien gehören ebenso zu Ihrem Portfolio wie Leadership oder Strategic and Financial Management.

Nach dem Abschluss eröffnet sich Ihnen eine Vielzahl an Karriere-möglichkeiten – von Datenwissenschaftler:in mit technischen Fachkenntnissen bis Business Analyst:in. Mit Ihren Fähigkeiten tragen Sie in einer Vielzahl von Branchen und Funktionen zur strategischen Entscheidungsfindung und betrieblichen Effizienz bei. Ihr tiefes Fachwissen und Ihre analytischen Fähigkeiten schaffen die Voraussetzungen für den Aufstieg in höhere Positionen, da Sie exakt die Anforderungen und Bedürfnisse der heutigen Unternehmen abdecken.

## Studieninhalte & Kompetenzen

Dieser Studiengang eignet sich hervorragend für das **Upskilling oder Reskilling im Bereich Business Analytics**.

Egal, ob Sie sich weiterqualifizieren oder ganz neue Kompetenzen erwerben möchten: Sie entscheiden, ob Sie neben den Pflichtmodulen Ihren Fokus entweder auf den Bereich Data Science oder auf Managementthemen legen.

Im ersten Semester konzentrieren Sie sich anhand der Themen Data Analytics und ML-Fundamentals, Empirische Forschung, Datenvisualisierung und Python-Programmierung auf die Grundlagen. Im zweiten Semester liegt Ihr Schwerpunkt auf folgenden Bereichen:

- Streaming Platforms & NoSQL Databases
- Neural Networks und Deep Learning
- Smart ETL-Pipelines mit ML
- sowie wahlweise Business and Strategy oder Advanced Data Analytics

Mit einer praktischen Arbeit wenden Sie Ihr Know-how auf einen realen Fall an und erstellen eine End-to-End-Datenanalyse-Pipeline.

Im dritten Semester widmen Sie sich fortgeschrittenen Themen wie MLOps, Cloud-Plattformen sowie Business Intelligence und schärfen mit einem weiteren Wahlfach Ihre Lernrichtung. Um das bis dahin erworbene Wissen anzuwenden, absolvieren Sie ein Industriepraktikum oder erstellen ein Business-Analytics-Projekt, ehe Sie das von einem hohen Praxisbezug geprägte Studium danach mit Ihrer Masterarbeit abschließen.

Zusätzlich bietet dieser Studiengang eine umfassende Abdeckung von Data Management, Data Engineering, Machine Learning (ML) und Data Visualization über alle wichtigen Cloud-Plattformen einschließlich Google Cloud, Amazon Web Services (AWS) und Microsoft Azure. Sie sammeln praktische Erfahrungen mit modernsten Tools und Technologien, die Ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um Ihre Karriere voranzutreiben.

# Auf einen Blick

## Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

## Credit-Points

90 ECTS

## Regelstudienzeit

3 Fachsemester

## Sprache

Englisch

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.  
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.  
€ 14.475 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

## Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1
- Digital-wissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Data Analytics – Fundamentals	Machine Learning – Fundamentals	Data Visualization and Storytelling	Empirical Research	Data Science Bootcamp
<b>Prüfung &amp; Credits</b>	OT   6 ECTS	OT   6 ECTS	PW   6 ECTS	HA   6 ECTS	PE   6 ECTS
<b>02</b>	Streaming Platforms and NoSQL Databases	Machine Learning – Neural Networks & Deep Learning	Data Management and SMART Data	Practical Project 1	♥ Elective Module 1
<b>Prüfung &amp; Credits</b>	PR   6 ECTS	HA   6 ECTS	PR   6 ECTS	PjP   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>03</b>	♥ Elective Module 2	Master-Thesis			
<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	Thesis und Kolloquium   24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprüfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepräsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

## Advanced Analytics and Tools

Wahlmodul	Prüfung
Text Mining & NLP	PR
SAS Data and Visual Analytics	EA
Business Intelligence in Enterprises	HA
MLOps and Cloud Platforms	PR
Quality assurance and Explainability in Data Science	HA

## Business and Strategy

Wahlmodul	Prüfung
Leadership	HA
Strategic Management	HA
Financial Management and Corporate Decisions	FS
General Business Administration	HA
Requirement Analysis and Communication	PR
Design Thinking and Innovation Management	EP

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Im 2. und 3. Semester bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Module aus den Bereichen Advanced Analytics and Tools oder Business and Strategy wählen.

### Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

### Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Data Science & Analytics (M.Sc.)



**Lea Sodenkamp**

**Ihre Studierendenbetreuung**

+49 7371 9315-286

lea.sodenkamp@

mobile-university.de



**Prof. Dr. Thomas Ekert**

**Ihre Studiengangleitung**

thomas.ekert@

mobile-university.de

## **Ihre Motivation**

**Sie sind fasziniert vom Einsatz Künstlicher Intelligenz, um nutzbringende Lösungen zu identifizieren?**

Sie waren bereits in einem Unternehmen mit der Analyse und Aufbereitung von unstrukturierten Rohdaten befasst und können auf eine informationstechnische Ausbildung oder ein Studium im IT-Bereich zurückgreifen. Sie fasziniert die interdisziplinäre und anwendungsorientierte Erschließung und Nutzung von Daten, um am Ende mit Ihrem betriebswirtschaftlichen Know-how eine Entscheidungsgrundlage für ein Unternehmen zu schaffen.

## **Ihre Perspektive**

**Sie werden Expert:in für Datenanalysen und schaffen daraus neues Wissen.**

Die zunehmende Digitalisierung aller Unternehmens- und Lebensbereiche erzeugt ständig anwachsende Mengen unterschiedlicher Daten. Um diese Daten gewinnbringend nutzen zu können, müssen sie aufbereitet und ausgewertet werden. Als Data Scientist bzw. Data Analyst untersuchen Sie große Datenmengen und identifizieren Trends, entwickeln Vorhersagen und wandeln so Daten in Informationen um.

**In folgenden Berufsfeldern können Sie tätig werden:**

- Consultant Datenanalyse & Reporting
- IT-Consultant Künstliche Intelligenz
- Data Scientist
- Machine Learning Engineer
- (Big) Data Engineer
- Innovationsmanager Data Science



# Auf einen Blick

## Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

## Credit-Points

90 ECTS

## Regelstudienzeit

3 Fachsemester

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.  
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.  
€ 14.475 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG  
zugelassen durch ZFU (Nr. 1145522)

## Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1
- Digital-wissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

## Studieninhalte & Kompetenzen

### Sie entwickeln eine Datenstrategie für ein Unternehmen oder ein langfristiges Projekt.

Im Fernstudiengang Data Science & Analytics werden Ihnen die Grundprinzipien der empirischen Forschung sowie die Grundlagen, Methoden und Auswertungsverfahren der quantitativen Datenanalyse vermittelt. Der Einsatz von KI-Methoden und deren Einsatzmöglichkeiten in praxisnahen Anwendungsfällen runden den anwendungsbezogenen Bereich ab. Sie erwerben spezielle Kommunikationskompetenzen, die Sie bei der Zieldefinition, Anforderungserhebung, Steuerung der Erwartungshaltung und der Präsentation der Ergebnisse einer Anforderungsanalyse für ein Unternehmen benötigen. In diesem Studiengang vermitteln wir Ihnen Kenntnisse, die Sie befähigen, organisatorische, prozessuale und IT-technische Konzepte zum Aufbau und zur Führung von erfolgreichen Teams in der Datenwissenschaft professionell umzusetzen.

Sie bewerten und bereiten Daten für die Analyse oder Nutzung im Machine Learning auf und beurteilen diese qualitativ, um eine Datenstrategie für ein Unternehmen oder ein langfristiges Projekt zu entwickeln. Dabei berücksichtigen Sie die (datenschutz-)rechtlichen Bestimmungen und ethischen Fragestellungen im Kontext der Nutzung von Daten.

In Ihrem Praxisprojekt üben Sie die praktische Anwendung, Zielschärfung und Anforderungsanalyse bis hin zur Kommunikationskompetenz, die Sie für die strategische Umsetzung in einem Unternehmen benötigen.

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Empirische Sozialforschung	Datenanalyse	Anforderungsanalyse und Kommunikation	Datenmanagement	★ Spezialisierungsmodul 1
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	OT   6 ECTS	PjP   6 ECTS	PR   6 ECTS	HA   6 ECTS
<b>02</b>	Datenschutz, Ethik und Recht	Big Data Management & Analytics	Statistik und Machine-Learning-Modelle	★ Spezialisierungsmodul 2	★ Spezialisierungsmodul 3
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	PR   6 ECTS	FS   6 ECTS	OT   6 ECTS	DIV   6 ECTS
<b>03</b>	★ Spezialisierungsmodul 4	Master-Thesis			
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	Thesis und Kolloquium   24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✕ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprüfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepräsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

## Machine Learning

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Machine Learning – Grundlagen	OT
Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning	HA
Data Science – Praxisanwendungen	EA
Qualitätssicherung und Erklärbarkeit in der Datenwissenschaft	HA

## Business Analytics

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Data Analytics – Grundlagen	OT
Business Intelligence & Analytics	HA
Data Analytics – Praxisanwendungen	FS
Qualitätssicherung und Erklärbarkeit in der Datenwissenschaft	HA

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

# Spezialisierungen

## So schärfen Sie Ihr Profil

Sie vertiefen Ihr Fachwissen in Business Analytics und Machine Learning. Im interdisziplinären und anwendungsorientierten Masterstudiengang Data Science & Analytics erwerben Sie die dazu erforderlichen Kompetenzen.

### Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

### Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



# Digital Banking & Finance (M.Sc.)



**Hannah Schmidt**  
**Ihre Studierendenbetreuung**  
+49 7371 9315-358  
hannah.schmidt@  
mobile-university.de



**Prof. Dr. Olaf Zeitnitz**  
**Ihre Studiengangsleitung**  
olaf.zeitnitz@  
mobile-university.de

## **Ihre Motivation**

**Die Finanzbranche ist Ihre Zukunft, digitale und methodische Kompetenz der Schlüssel dazu.**

Eine Branche im Umbruch: Schnell und intensiv stellt sich die Finanzwelt der digitalen Transformation. Einfache, mobile und nachhaltige Angebote sind die Antwort auf geänderte Erwartungen, Kostendruck, veraltete Technologien und träge Organisationen. Sie stellen sich den Anforderungen einer neuen Zeit, übernehmen Verantwortung und entwickeln sich weiter, um den Wandel für Ihr Unternehmen und Ihre Kundschaft erfolgreich zu gestalten.

## **Ihre Perspektive**

**Ob Karrieresprung oder berufliche Neuorientierung – Ihr Studium ist Ihre ganz persönliche Basis dafür.**

Mit unserem Studiengang erweitern Sie Ihre fachlichen, methodischen und technischen Kompetenzen und setzen sie vielfältig in einem komplexen Umfeld ein. Sie erwerben ein interdisziplinäres Verständnis für die digitale Finanzwelt und beschäftigen sich intensiv mit den Werkzeugen der Transformation. So positionieren Sie sich in Bereichen wie:

- Banken, Versicherungen und Vermögensverwaltung
- Regulierungsbehörden, Förderbanken und Verbände
- Consulting
- Wirtschaftsjournalismus

Unser Angebot richtet sich an Absolvent:innen aus dem Finanz-, Digital- und Wirtschaftsbereich. Sie haben Interesse an Themen wie Digitalisierung und Transformation der Banken- und Finanzwelt? Sie begeistern sich für die FinTech-Szene und wollen sich mit der Anwendung von Technologien, wie z. B. KI, Blockchain oder Analytics, beschäftigen? Das Studium eignet sich ebenso für Studierende mit einem Abschluss in Informatik wie Naturwissenschaften, Ingenieurwesen oder Rechtswissenschaften.

## Studieninhalte & Kompetenzen

**Sie entwickeln fundiertes und praxisorientiertes Wissen für die digitale Finanzwelt der Zukunft.**

So komplex das Thema, so vielfältig unser Angebot: Mit dem Master tauchen Sie in die Veränderungen der Finanzwelt ein und erwerben ein tiefes Verständnis auf allen Ebenen. Als Absolvent:in des Studiengangs beherrschen Sie die Methoden, um die notwendige Transformation erfolgreich zu gestalten. Der Bogen spannt sich von der Technologie bis zu strategischen Aspekten und Führungsthemen.

Auf Ihrem Weg begleiten wir Sie mit relevanten Theorien und Konzepten der Managementlehre. Digitale Geschäftsmodelle und Leadership, Change- und Innovationsmanagement sind zentrale Bestandteile Ihrer Ausbildung. Damit haben Sie das Rüstzeug, um die Entwicklung der Finanzwelt zu verstehen und zu begleiten. Die damit verbundenen organisatorischen, kulturellen, methodischen und technischen Veränderungen werden sowohl theoretisch als auch mit Praxisbeispielen vorgestellt.

Am Ende Ihrer Ausbildung verstehen Sie, wie Sie mit FinTech Marktanteile gewinnen und digitale Angebote erfolgreich positionieren. Module zu Technologien wie BlockChain/Digital Ledger und Analytics/KI vermitteln Hintergrundwissen für neue Produkte und Services. Das immer wichtigere Thema Nachhaltigkeit lernen Sie sowohl von der Finanzseite als auch im Rahmen von Fintech Case Studies kennen.

Mit der Auswahl der Wahlfächer richten Sie Ihr fachliches Profil an individuellen und beruflichen Interessen aus.

# Auf einen Blick

## Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

## Credit-Points

90 ECTS

## Regelstudienzeit

3 Fachsemester

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.  
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.  
€ 14.475 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1148822)

## Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Empirische Sozialforschung	Business Intelligence & Analytics	Digital Finance – Grundlagen	CFO – Funktion und Transformation	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	OT   6 ECTS	HA   6 ECTS	HA   6 ECTS	HA   6 ECTS
<b>02</b>	Blockchain – Grundlagen und Anwendungen	FinTech	Quantitative Datenanalyse	Digital Leadership & Transformation	♥ Wahlmodul 1
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	HA   6 ECTS	PfP   6 ECTS	PjP   6 ECTS	HA   6 ECTS
<b>03</b>	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	Thesis und Kolloquium   24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmentwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprüfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepräsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wahlmodul	Prüfung
Alternative Finanzierungsformen	HA
Artificial Intelligence	FS
Design Thinking & Innovation	EP
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
Entrepreneurship	HA
Financial Markets & Institutions	EA
Green Finance Basics	Mü
Grundlagen des Sustainability Management	HA
Mergers & Acquisition	FS
Projekt- und Change Management	HA
Sustainable Finance	FS
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS

Bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Wahlmodule wählen.

### Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!  
Wir sind für Sie da.

### Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Digital Business Management (M.Sc.)



**Antonia Bruggesser**  
**Ihre Studierendenbetreuung**  
+49 7371 9315-237  
antonia.bruggesser@  
mobile-university.de

## **Ihre Motivation**

**Digitalisierung heißt Veränderung. Sie zu gestalten ist Ihr Antrieb.**

Sie haben die Digitalisierung als Chance erkannt, in Ihrem Unternehmen die Weichen Richtung Zukunft zu stellen. Um die damit verbundenen Spielregeln im Detail zu beherrschen, ergänzen Sie Ihr wirtschaftliches Erststudium oder Ihre Führungserfahrung. So sind Sie in der Lage neue Geschäftsfelder zu entwickeln, Technologien und Prozesse anzupassen und auf geänderte Kund:innenerwartungen zu reagieren.



**Prof. Dr. Kirsten Hermann**  
**Ihre Studiengangsleitung**  
kirsten.hermann@  
mobile-university.de

## **Ihre Perspektive**

**Als Manager:in des Wandels machen Sie Herausforderungen zu Chancen.**

Wandel passiert. Ob wir wollen oder nicht. Technologien, Prozesse und Strukturen ändern sich. Davon betroffen ist nicht nur die eigentliche Leistungserstellung. Nahezu alle Unternehmensfelder sind tiefgreifenden Neuerungen unterworfen.

In dieser Situation verstehen Sie es, den Weg von der traditionellen in die digitale Ökonomie zu gestalten. So werden Sie zum Lotsen für die Weiterentwicklung Ihrer Organisation. Sie gehen voran und nehmen andere mit. Sie erfassen Trends analytisch und leiten strategische Entscheidungen daraus ab, passen Maßnahmen an und steuern die Umsetzung.



**So stehen Ihnen leitende Funktionen vor allem in folgenden Bereichen offen:**

- Business Development
- Innovationsmanagement
- Marktforschung
- Projekt- und Change Management
- Strategisches Management und Controlling
- Unternehmensführung oder -beratung

### **Studieninhalte & Kompetenzen**

**Aus traditionell wird digital. Das gilt für Unternehmen wie für Ihr Studium.**

Im Rahmen des Studienganges lernen Sie, welche Einflüsse die Digitalisierung prägen und welche Auswirkungen das auf Unternehmen hat. Sie erwerben umfassendes Know-how, welche Chancen sich im Zusammenspiel von Technologie und Strategie entlang der gesamten Wertschöpfungskette ergeben und wie Sie Ihre internen Prozesse so anpassen und managen, dass Ihnen die volle Bandbreite an neuen Möglichkeiten zur Verfügung steht. Daraus entwickeln Sie empirisch fundierte Geschäftsmodelle, indem Sie Business Intelligence und Analytics ebenso einbeziehen wie digitales Marketing.

Themen wie Digital Leadership, Werte, Konfliktmanagement oder Projekt- und Change Management helfen Ihnen, andere bei der Veränderung mitzunehmen. Ein starker Praxisbezug der Ausbildung ermöglicht Ihnen, das im Studium erworbene Wissen auf Ihre spezifische berufliche Situation umzulegen und dadurch direkten Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen zu ziehen. Leadership-Kompetenzen komplettieren Ihr digitales Profil ebenso wie ein breites Angebot an Wahlmodulen, mit dem Sie Ihre persönlichen Schwerpunkte setzen. Der Bogen spannt sich dabei von Themen wie Künstliche Intelligenz, Cyber Security oder Design Thinking bis zu Entrepreneurship, Markenmanagement oder Organisationsberatung.

## **Auf einen Blick**

### **Abschluss**

Master of Science (M.Sc.)

### **Credit-Points**

90 ECTS

### **Regelstudienzeit**

3 Fachsemester

### **Studiengebühren**

- Flex 1 | € 729 p. M.  
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.  
€ 14.475 gesamt

### **Akkreditierung und Zulassung**

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1138722)

### **Zulassungsvoraussetzungen**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Empirische Sozialforschung	Digitale Ökonomie	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Digitale Prozesse	Projekt- und Change Management
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	OT   6 ECTS	FS   6 ECTS	KL   6 ECTS	EA   6 ECTS
<b>02</b>	Datenanalyse	Digitales Marketing & Social Media	Digital Leadership & Transformation	Business Intelligence & Analytics	♥ Wahlmodul 1
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	PjP   6 ECTS	HA   6 ECTS	HA   6 ECTS	HA   6 ECTS
<b>03</b>	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	Thesis und Kolloquium   24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmentwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprüfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepräsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

## Technologie und Digitalisierung

Wahlmodul	Prüfung
Artificial Intelligence	FS
Cyber Security im Internet of Things	HA
Design Thinking & Innovation	EP
Digitales Lernen im Unternehmenskontext	HA
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
E-Procurement	HA
Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt	HA
Technologische Grundlagen und Management von IT	HA

## Business Development

Wahlmodul	Prüfung
German-Chinese-Business (engl.)	HA
Entrepreneurship	HA
Technologische Innovationen	KL

## Managementfunktionen und Consulting

Wahlmodul	Prüfung
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
Interkulturelle Kommunikation	HA
Marketing und Markenmanagement	FS
Organisationsberatung	HA
Performance Controlling	KL

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Wahlmodule wählen.

### Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

### Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



# Digital Marketing (MBA)



**Nora Bercher**

**Ihre Studierendenbetreuung**

+49 7371 9315-243

nora.bercher@

mobile-university.de



**Prof. Dr. Falk Tennert**

**Ihre Studiengangsleitung**

falk.tennert@

mobile-university.de

## Ihre Motivation

**Gute Ideen waren gestern. Online Marketing ist heute.**

Social Media, E-Commerce, Data-Management oder Suchmaschinen – die Bandbreite ist groß, wenn es um die Ergänzung bewährter Vermarktungsformate geht. Sie möchten die ganze Palette bespielen und klassisches Marketing mit den digitalen Errungenschaften unserer Zeit verbinden. Dafür erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und positionieren sich spezifisch in einem Feld, das zu einem Eckpfeiler in allen Bereichen der Wirtschaft geworden ist.

## Ihre Perspektive

**Ein breites Verständnis digitaler Möglichkeiten mitzubringen, bedeutet, eine Kernkompetenz der modernen Arbeitswelt abzudecken.**

Wer auf die Unterstützung von Daten und mobilen Kanälen verzichtet, agiert am Markt vorbei und reagiert später als andere auf Anforderungen, die sich in unserer schnelllebigen Zeit permanent wandeln. Mit unserem vertiefenden Master-Studium

- eröffnen sich Ihnen vielfältige Optionen im Brand-, Marketing- und Product Management und im Business Development
- erkennen Sie Veränderungen des Marktes und entwickeln angepasste Strategien
- setzen Sie auf einen zukunftssicheren Bereich mit hervorragenden Aufstiegschancen
- ergänzen Sie Ihr Marketingwissen so, dass Sie mit digitalen Angeboten alle Ihre Absatzkanäle effizient bespielen und Ihre Kund:innen gezielt ansprechen können
- leben Sie Ihre Kreativität und stützen sich dabei auf objektive Daten, die Ihnen Sicherheit bei Ihren Entscheidungen geben und eine Evaluierung der Maßnahmen ermöglichen

## Studieninhalte & Kompetenzen

**Zielgerichtetes Marketing mit Online-Möglichkeiten und -Kanälen zu planen, durchzuführen und zu steuern – das ist die Kernkompetenz, die Sie als Absolvent:in unseres Studiengangs erwerben.**

Mit unseren Marketing-Modulen steigen Sie tiefer in die Thematik des modernen Marketings ein. Unsere Wahlfächer bieten Ihnen die Möglichkeit sich ganz nach Ihren Vorstellungen zu spezialisieren. Über allem steht der hohe Praxisbezug. Das ermöglicht Ihnen, Ihr Wissen direkt in Ihren beruflichen Alltag einzubauen.

Eine breite Palette an Tools, Methoden und Templates versetzt Sie in die Lage, Unternehmen in der digitalen Welt erfolgreich zu positionieren und entsprechende Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Dabei reagieren Sie flexibel und schnell auf Veränderungen des Marktes und die Bedürfnisse Ihrer Kund:innen. Sie verstehen es, Ihre Aktivitäten zielgruppengerecht auszurichten und mit Hilfe Ihres Data Managements laufend zu optimieren. Gleichmaßen erlernen Sie klassische Marketingansätze in die Online-Welt zu übertragen.

Sie kennen Ihr Ziel und wollen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte setzen? Dann stehen Ihnen mit unseren Spezialisierungsmodulen alle Möglichkeiten offen. Big Data, Design Thinking, Künstliche Intelligenz oder Entrepreneurship in digitalen Zeiten sind nur einige der Themen, die Ihr Profil ganz nach Ihren Vorstellungen abrunden.

Der Studiengang baut auf Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor-Studium auf. Deshalb gehört auch die Entwicklung Ihrer Führungskompetenzen zu einem wichtigen Teil der Ausbildung.

# Auf einen Blick

## Abschluss

Master of Business Administration  
(MBA)

## Credit-Points

90 ECTS

## Regelstudienzeit

3 Fachsemester

## Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.  
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.  
€ 14.475 gesamt

## Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG  
zugelassen durch ZFU (Nr. 1149122)

## Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

# Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

## Semester

<b>01</b>	Empirische Sozialforschung	Medienrecht	Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement	Online- und Social Media Marketing	Digital Leadership & Transformation
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	OT   6 ECTS	EA   6 ECTS	FS   6 ECTS	EA   6 ECTS
<b>02</b>	Datenanalyse	Big Data Management & Analytics	Controlling, Analytics & Monitoring	Search Engine Marketing	♥ Wahlmodul 1
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	PjP   6 ECTS	FS   6 ECTS	EA   6 ECTS	OT   6 ECTS
<b>03</b>	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	<b>Prüfung &amp; Credits</b>	DIV   6 ECTS	Thesis und Kolloquium   24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

## Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	<b>FS:</b> Fallstudie	<b>OT:</b> Online-Test	<b>RS:</b> Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	<b>GP:</b> Gesprächsprotokoll	<b>PE:</b> Programmwurf	<b>Sim:</b> Simulation
✘ Verpflichtende Intensivtage	<b>HA:</b> Hausarbeit	<b>PfP:</b> Portfolioprüfung	<b>RB:</b> Reflektionsbericht
<b>BL:</b> Blog-Prüfung	<b>KL:</b> Klausur	<b>PR:</b> Präsentation	<b>WP:</b> Wissenschaftliches Poster
<b>DIV:</b> Verschiedene Prüfungen	<b>Lab:</b> Laborprüfung	<b>PW:</b> Praxisnahes Werk	
<b>EA:</b> Einsendeaufgaben	<b>LT:</b> Lerntagebuch	<b>PxP:</b> Praxisprüfung	
<b>EP:</b> Einsendepräsentation	<b>Mü:</b> Mündliche Prüfung	<b>PjP:</b> Projektprüfung	

# Wahlmodule

## Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wahlmodul	Prüfung
Cyber Security im Internet of Things	HA
Design Thinking & Innovation	EP
Digital Design & Interaction Experience	EA
Digital Media Management	FS
Digitale Prozesse	EA
Digitales Marketing & Social Media	HA
Entrepreneurship in digitalen Zeiten	PR
E-Procurement	HA
Influencer Management	PfP
Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning	HA
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit	KL
Produktmanagement	FS
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	EA
Strategic Management (dt. oder engl.)	HA

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil. Dazu wählen Sie in Ihren Studium zwei Module aus dem Wahlbereich.

### Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!  
Wir sind für Sie da.

### Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

# Weiterbildung und Zertifikate

## Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Digitalisierung akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.





# Zertifikate zum Digital Management

## Digitale Ökonomie

In der digitalen Ökonomie haben sich die Erfolgsfaktoren verändert. Im Rahmen der Digitalisierung der Wirtschaft gilt es, sich auf den Kund:innennutzen zu fokussieren. Dieser Kurs vermittelt, wie Sie damit nachhaltigen Erfolg realisieren.

## Digitale Prozesse

Prozesse in Organisationen und Unternehmen sind zahlreich und zunehmend durch digitale Technologien geprägt. Neue Geschäftsmodelle entstehen. Wie Sie diese transparent, automatisiert und optimiert gestalten, erfahren Sie in diesem Kurs.

## Digital Leadership & Transformation

Transformationsprozesse können Mitarbeiter:innen verunsichern und sogar Geschäftsmodelle gefährden. Wie man Herausforderungen gerade in Zeiten des Wandels mittels guter Führung in echte Chancen verwandelt, erfahren Sie in diesem Kurs.

## Digitales Lernen im Unternehmenskontext

In Zeiten, in denen es im Job vielschichtige Kompetenzen braucht, bietet digitales Lernen enorme Potenziale. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie attraktive Lernangebote für diverse Zielgruppen entwickeln – und damit den Erfolg Ihres Unternehmens nachhaltig sichern.

## Digitales Marketing & Social Media

Die Möglichkeiten der Kommunikation sind in unserer digitalen Welt fast unbegrenzt. In diesem Kurs lernen Sie, die richtigen Plattformen und Kanäle zu identifizieren – und erfolgreich für die Marketingziele Ihres Unternehmens einzusetzen.

## E-Procurement

Effizientes Beschaffungsmanagement ist immer eine Herausforderung. In Zeiten fortschreitender digitaler Transformation werden die Anforderungen nicht weniger. Zeitgemäßes E-Procurement schafft stattdessen Potenziale. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, diese zu nutzen.

## Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 140 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten – unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie oder Springer.



# Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann?  
Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

**83**

Professor:innen und  
Fachdozent:innen



**189**

Mitarbeitende

**180**

Lehrbeauftragte

## Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 140 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

## Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

## Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

## Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum sechsten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.



## Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.



**Sie haben Fragen?  
Wir sind für Sie da.  
Rufen Sie uns an oder  
schreiben Sie uns.  
+49 7371 9315-0  
info@mobile-university.de  
www.mobile-university.de**