



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: SMS2209_120ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Sales Management &
Strategy
M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Sales Management & Strategy

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtbereich					
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6		
Praxisprojekt - SLS (6 ECTS)	Projektprüfung			6	
Digitale Ökonomie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Sales & Marketing					
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Sales Skills (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Business Consulting (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Strategic Sales (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6	
Sales Training (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - SLS 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlbereich Die Studierenden wählen im 1. / 2. / 3. Semester je ein Wahlmodul aus dem folgenden Katalog		6	6	6	
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch				
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30