



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BWI2101

Ihr Curriculum.

Zertifikat

Betriebswirt (SRH)

Curriculum Betriebswirt (SRH)

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6	
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6	
Wahlbereich Betriebswirtschaft Die Teilnehmer:innen wählen im 1. Semester 3 Module aus dem Wahlbereich Betriebswirtschaft.		18	
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Wahlbereich Individuelle Profilbildung Die Teilnehmer:innen wählen im 2. Semester 5 Module aus dem Wahlbereich Individuelle Profilbildung.			30
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)		
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht		
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung		
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		
Selbstmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion		
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)		
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Credits Gesamt	60	30	30